



Cela peut sembler difficile d'être durable. Mais est-ce vraiment le cas ?

LA GESTION DES SERVICES DE TERRAIN PEUT AIDER LES ORGANISATIONS À ATTEINDRE LEURS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE.



LES CONSOMMATEURS PRENNENT CONSCIENCE

78 % des consommateurs mondiaux estiment que la durabilité environnementale est importante, ils sont favorables à l'idée d'être durable et souhaitent mener une vie plus durable.¹

50 % des consommateurs classent le développement durable parmi les 5 principaux facteurs déterminants de la valeur en moyenne dans toutes les catégories, indiquant ainsi qu'il s'agit d'un critère d'achat important et d'un facteur de différenciation clé dans la proposition de valeur globale.²

69 % des consommateurs déclarent que l'impact environnemental d'un produit est un facteur important dans leur décision d'achat.³

66 % des consommateurs se disent prêts à payer plus cher pour des marques durables.⁴

53 % des consommateurs ont réparé un article au lieu de le remplacer au cours des 12 derniers mois.⁵



Les entreprises qui ne se convertissent pas au développement durable risquent de perdre leur raison d'être dans un monde qui exige des produits et des services durables.⁶

Avec le temps, la durabilité deviendra un enjeu de taille, car les consommateurs la considéreront comme acquise plutôt que comme une exception dans les produits et services qu'ils consomment.⁷



L'INDUSTRIE

Les entreprises qui priorisent les efforts en matière de durabilité sont à la pointe de leur industrie.

30 % Près d'un tiers (30 %) des plus grandes entreprises européennes se sont engagées à atteindre une empreinte carbone nette nulle d'ici 2050.⁸

66 % des entreprises s'efforcent d'accroître leur efficacité énergétique.⁹

80 % des entreprises ont déclaré qu'elles prévoient d'augmenter leurs investissements dans le développement durable.¹⁰

60 %

Selon les analystes de l'IDC, plus de 60 % des fabricants mondiaux adopteront, d'ici 2026, l'empreinte carbone de leurs produits en tant que mesure clé pour opérationnaliser le développement durable au-delà du simple reporting.¹¹

25 %

Selon les analystes de l'IDC, un quart des entreprises du monde entier feront preuve d'un leadership responsable en augmentant leurs dépenses en technologies numériques liées au développement durable de plus de 25 % par rapport aux niveaux de 2022 d'ici à l'année prochaine.¹²

60 %

Les bénéfices d'exploitation peuvent être améliorés de 60 % en réduisant les déchets matériels grâce à des politiques d'élimination des déchets ou de réduction des déchets.¹³

89 %

des entreprises ayant un bilan environnemental positif affichent des performances supérieures à celles du marché.¹⁴

Le pourcentage de nouveaux produits intégrant des avantages en matière de durabilité est en hausse chaque année depuis 2017.¹⁵



RÉSULTATS DES CLIENTS SERVICEPOWER

Les solutions de ServicePower contribuent de manière significative aux initiatives de développement durable de ses clients.

30,000 tonnes de CO₂ réduites (par an)¹⁶



122 millions

de kilomètres parcourus en moins par an¹⁷



11 millions

de litres d'essence consommés en moins par an (hypothèse : 12 l/100km)¹⁸



2,3 millions

d'heures de trajets économisés temps passé en déplacement¹⁹



Plus de 20 millions

de dollars d'économies salariales salaire payé pour les temps de trajet²⁰

